Revista Científica Horizontes Multidisciplinarios
e-ISSN: 3028-4074

Vol. 3 Núm. 2 | pp. 215-227 | e-74 Artículo de Revisión / Review article

Estado de la cuestión sobre inteligencia artificial en la producción audiovisual en América desde 2022 hasta 2025

State of the art on artificial intelligence in audiovisual production in America from 2022 to 2025

Verónica Ventura Vergara
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú
u202511611@upc.edu.pe; https://orcid.org/0009-0009-5039-1752
Xiomara Tatiana Astete Ibañez
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú
U20251G664@upc.edu.pe; https://orcid.org/0009-0001-4985-9807
Kenia Patricia Bernales Avila
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú
u202512319@upc.edu.pe; https://orcid.org/0009-0004-1890-4064
Brisa Alejandra Zúñiga Pacherres
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú
U20241I714@upc.edu.pe; https://orcid.org/0009-0002-6031-3925
Raul Romero Sánchez
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas: Monterrico, Lima, Perú
U20251G555@upc.edu.pe; https://orcid.org/000-0002-5825-2206
Daniela Medina Coronado
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú
pchudmed@upc.edu.pe; https://orcid.org/0000-0002-9180-7613

Recepción: 07 de enero de 2026
Aceptado: 06 de abril de 2026
Publicado: 20 de junio de 2026

¿Cómo citar este artículo?

Ventura Vergara, V., Astete Ibañez, X. T., Bernales Avila, K. P., Zúñiga Pacherres, B. A., Romero Sánchez, R., & Medina Coronado, D. (2026). Estado de la cuestión sobre inteligencia artificial en la producción audiovisual en América desde 2022 hasta 2025. *Revista Científica Horizontes Multidisciplinarios, 3*(2), 215-227. https://doi.org/10.65705/RHOMU.v3i2.74

Copyright: © 2026 Verónica Ventura Vergara, Xiomara Tatiana Astete Ibañez, Kenia Patricia Bernales Avila, Brisa Alejandra Zúñiga Pacherres, Raul Romero Sánchez, Daniela Medina Coronado; Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la licencia de uso y distribución Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional (CC BY 4.0)

RESUMEN

El ensayo examina el estado de la investigación sobre la inteligencia artificial aplicada a la producción audiovisual en América entre 2022 y 2025. La revisión identifica una expansión acelerada de herramientas generativas en el cine, la televisión, la publicidad, las plataformas digitales y la postproducción. Estas tecnologías intervienen en la escritura de guiones, la creación de imágenes, animaciones, voces y rostros sintéticos, la edición automática, la corrección de color, los efectos visuales, el diseño sonoro y la personalización de contenidos. Entre sus principales beneficios se destacan la reducción de tiempos y costos, la automatización de tareas repetitivas, la mejora de la calidad técnica y la ampliación de posibilidades creativas. Sin embargo, los resultados disponibles son heterogéneos y muestran que la IA funciona principalmente como herramienta de apoyo y cocreación, no como sustituto completo del trabajo humano. El ensayo también advierte riesgos vinculados con la autoría, los sesgos algorítmicos, la homogeneización estética, la pérdida de diversidad cultural, la transformación de los roles profesionales y la posible precarización laboral. Finalmente, señala vacíos de investigación sobre impactos culturales, protocolos de mitigación de sesgos, experiencias laborales y narrativas locales, y propone avanzar hacia una adopción crítica, ética, regulada y contextualizada, socialmente responsable y sostenible.

PALABRAS CLAVE: inteligencia artificial; producción audiovisual; IA generativa; postproducción; ética.

ABSTRACT

This essay examines the state of research on artificial intelligence applied to audiovisual production in the Americas between 2022 and 2025. The review identifies an accelerated expansion of generative tools in film, television, advertising, digital platforms, and post-production. These technologies are involved in scriptwriting, image creation, animation, synthetic voices and faces, automatic editing, color correction, visual effects, sound design, and content personalization. Among their main benefits are reduced time and costs, automation of repetitive tasks, improved technical quality, and expanded creative possibilities. However, the available results are heterogeneous and show that AI functions primarily as a support and co-creation tool, not as a complete replacement for human labor. The essay also warns of risks related to authorship, algorithmic bias, aesthetic homogenization, loss of cultural diversity, transformation of professional roles, and potential job insecurity. Finally, it points out research gaps on cultural impacts, bias mitigation protocols, work experiences and local narratives, and proposes moving towards a critical, ethical, regulated and contextualized, socially responsible and sustainable adoption.

KEYWORDS: Artificial intelligence; audiovisual production; generative AI; post-production; ethics.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la inteligencia artificial (IA) se ha convertido en una de las tecnologías más influyentes dentro de la industria audiovisual a nivel global. Hay muchas herramientas basadas en aprendizaje automático, modelos generativos, sistemas de análisis automatizado y software creativo impulsado por IA que han transformado procesos que antes requerían de grandes equipos técnicos o largos periodos de producción. Desde la automatización de la edición y colorización hasta la creación de imágenes y animaciones sintéticas, la IA ha comenzado a modificar profundamente la manera en que se diseñan, producen y distribuyen contenidos audiovisuales. Los organismos internacionales como la UNESCO (2023) y la OECD (2024) destacan que estas tecnologías están redefiniendo los métodos de trabajo, reduciendo los tiempos de producción y ampliando las posibilidades creativas en distintos sectores culturales.

En el caso de América, especialmente entre 2022 y 2025, la adopción de herramientas de IA en el cine, la televisión, la publicidad digital y las plataformas de streaming ha crecido de manera significativa. Productoras de Estados Unidos, Canadá, México, Brasil y Argentina han integrado IA en tareas como la asistencia en guión, la generación de efectos visuales, la sincronización de voces, la recreación de rostros, el diseño sonoro y la automatización de la postproducción. Un estudio reciente como los de Lazarte et al. (2025) y Jiang (2025) confirman este incremento, señalando que la IA también se está utilizando para la personalización algorítmica del contenido en plataformas digitales. Sin embargo, este avance no ha sido acompañado por una producción académica suficientemente integrada: la literatura sigue siendo dispersa, desigual y basada en definiciones conceptuales variadas, lo que dificulta construir una comprensión clara y unificada de cómo se está transformando la producción audiovisual americana.

Además, el crecimiento acelerado del uso de IA ha generado tensiones significativas dentro del sector. Si bien algunos estudios resaltan beneficios como el aumento de eficiencia, la reducción de costos y la ampliación de las posibilidades creativas, otros advierten riesgos relevantes: pérdida de empleos técnicos, homogeneización estética, dilemas éticos relacionados con la autoría y los derechos de imagen, dependencia tecnológica y sesgos algorítmicos en los modelos generativos. Esta combinación de los avances tecnológicos y preocupaciones éticas, laborales y culturales demuestra que la incorporación de la IA no es un proceso neutral, ni está totalmente comprendido en su impacto actual y futuro.

A pesar de que el uso de la inteligencia artificial en el cine estadounidense ha ido en aumento, los estudios científicos aún no ofrecen un resumen claro y actualizado que explique exactamente cómo se está aplicando esta tecnología o qué resultados concretos ha generado entre 2022 y 2025. Por un lado, algunos informes destacan sus ventajas, como un aumento en la eficiencia, la creatividad y la capacidad de personalizar contenidos; pero, por otro lado, también surgen advertencias sobre sus riesgos, que incluyen la posible pérdida de empleos especializados, que las películas empiezan a verse todas iguales, los dilemas éticos sobre la propiedad de las ideas y el peligro de crear una dependencia tecnológica que termina limitando la libertad artística. Está clara tensión entre las promesas de la IA y los desafíos que presenta revela la necesidad urgente de un análisis académico riguroso que esclarezca la situación.

Actualmente, el potencial de la IA en el sector audiovisual es ampliamente discutido, sin embargo, la información basada en estudios y resultados concretos sigue siendo limitada y dispersa. Esto representa un desafío para productoras, cineastas, instituciones culturales y centros de formación que buscan tomar decisiones informadas sobre cómo integrar estas tecnologías. Por un lado, existe el riesgo de adoptar herramientas de IA sin un análisis crítico, impulsados por modas, presiones del mercado o promesas de automatización que no siempre se cumplen en la práctica.En contraste, la falta de información clara dificulta determinar en qué situaciones, en qué etapas de la producción y con qué alcance la IA puede resultar realmente útil, pertinente o sostenible para la

industria audiovisual en Estados Unidos.

A partir de esta situación, surge la siguiente pregunta que guía este estado de la cuestión:¿Qué se conoce, según la literatura reciente, sobre Cómo se viene aplicando la IA en la producción audiovisual americana y cuáles son los principales resultados según artículos científicos de los últimos 3 años?.Y como objetivo general se plantea:Analizar las tendencias actuales en la implementación de la inteligencia artificial dentro de la producción audiovisual americana, con los siguientes objetivos específicos: i)Clasificar las áreas de la producción cinematográfica en las que se aplica la IA (guión, edición, efectos visuales, animación, post producción, marketing, etc.)ii)Examinar los principales resultados reportados en la literatura respecto a los beneficios de la IA en la producción cinematográfica (eficiencia, reducción de costos, innovación creativa, personalización de contenidos).iii)Explorar las limitaciones, riesgos y desafíos señalados en los artículos (impacto laboral, dilemas éticos, calidad artística, dependencia tecnológica). iv)Analizar cómo la implementación de la IA generativa influye en la modificación de la narrativa y la estética visual del cine.

Teóricamente, el objetivo principal de este estado de cuestión es ofrecer una visión más clara y organizada sobre cómo se está utilizando la inteligencia artificial en la producción audiovisual en América. Aunque la información sobre IA en el cine y otros tipos de producción audiovisual ha crecido rápidamente, está dispersa en distintos estudios que aplican conceptos, definiciones y enfoques variados. Por esa razón, esta revisión ayuda a entender cómo cada investigación define la IA en el audiovisual, qué tecnologías incluye y qué partes de la producción se analizan con más frecuencia. Contar con esta claridad evita simplificar demasiado su uso, pensando que la IA solo sirve para crear imágenes o hacer efectos, cuando en realidad cumple muchas funciones dentro del proceso creativo y técnico.

En términos prácticos, los resultados de esta revisión pueden ser muy útiles para cineastas, editoras, productores, equipos técnicos e incluso escuelas de formación audiovisual. Tener un panorama resumido de los estudios existentes permite identificar qué herramientas de IA funcionan mejor, en qué etapas del proceso creativo son más efectivas y en qué condiciones se aprovechan de manera óptima. Esto ayuda a tomar decisiones tecnológicas más fundamentadas y a detectar posibles riesgos, como depender demasiado de sistemas automatizados, reemplazar ciertos roles laborales o enfrentar problemas éticos relacionados con la autoría y la manipulación de imágenes y voces.

Desde el punto de vista de la investigación, este estado de cuestión también sirve para detectar vacíos y áreas poco exploradas. Entre los más destacados está la falta de estudios centrados en países latinoamericanos, la escasez de análisis sobre productoras independientes y la limitada investigación que examine experiencias de trabajo con IA desde enfoques cualitativos. Identificar estas lagunas permitirá orientar futuras investigaciones de manera más efectiva, adaptándose mejor a las necesidades y realidades del sector audiovisual en América, especialmente en contextos donde los recursos tecnológicos no son uniformes.

Para entender el impacto y como se viene trabajando la inteligencia artificial generativa en la producción audiovisual, es posible a partir de un grupo de conceptos que llevan esta investigación. A partir de este punto de vista, en esta investigación se tienen en cuenta cuatro ideas clave: inteligencia artificial generativa, producción audiovisual, narrativa asistida por IA y postproducción con IA.

La inteligencia artificial generativa (IAG) se considera un grupo de sistemas capaces de procesar datos, imitar razonamientos humanos y crear contenidos originales, como imágenes, videos o textos (Dueñas & Jiménez, 2025). Esta tecnología ha cambiado profundamente el entorno al acelerar la creación de materiales y posibilitar la adaptación específica de los mensajes para un público extenso (Franganillo, 2023). Para esta investigación, la IAG es considerada una plataforma que no únicamente lleva a cabo tareas de forma automática, sino que aumenta las capacidades imaginativas en la elaboración actual.

La producción audiovisual incluye las etapas necesarias para crear y organizar contenido visual y sonoro. En estos tiempos incluye herramientas de IA que generan escenarios digitales, crean avatares, componen música, editan material automáticamente y hacen más rápido los tiempos de trabajo (Zhang et al., 2025; Guerrero et al., 2025). En esta investigación, la producción audiovisual se entiende como una serie de pasos que están siendo transformados por la IA, porque esta tecnología hace más rápidos los métodos de trabajo y cambia varios papeles en el área de trabajo.

La narrativa asistida por IA se refiere a usar programas que pueden revisar textos, identificar estructuras dramáticas y crear texto con características similares al escrito humano (Caballero et al., 2024; Rodríguez & Quiroga, 2025). Estas herramientas ayudan a ordenar las tomas, proponer cambios y colaborar en hacer relatos. Aquí lo entendemos como un sitio en el que la habilidad creativa del ser humano trabaja junto a códigos que apoyan la forma en que se cuenta la trama.

Por último, la postproducción con IA contiene herramientas que corrigen color y luz, restauran imágenes, generan efectos visuales y reducen el tiempo de la edición con procesos automáticos. Tecnologías como el inpainting o la identificación automática de escenas han mejorado la calidad del contenido como también disminuir los tiempos de trabajo (Casas et al., 2024; Caldera, 2025). En esta investigación, la postproducción con IA se ve como una parte fundamental que muestra cómo la innovación cambia las normas del área donde se realiza el trabajo.

Para dar cuenta, sobre las tendencias tecnológicas basadas en IAG para la producción audiovisual, es relevante revisar que entienden por IAG algunos autores. La IA desde una perspectiva abierta, integradora e interdisciplinar, se define como un conjunto de algoritmos, técnicas, códigos y datos que permiten computacionalmente a un sistema informático emular

comportamientos similares a los de carácter humano y llevar a cabo, un proceso de toma de decisiones (Dueñas & Jiménez, 2025); además, esta se caracteriza por su capacidad para elaborar productos comunicativos originales que antes requerían de intervención humana directa. Su incorporación en el ámbito de los medios de comunicación ha permitido una mayor rapidez en la elaboración de textos, noticias, material audiovisual y piezas creativas. Al mismo tiempo, potencia la personalización de los mensajes, adaptándose a públicos específicos mediante algoritmos de análisis masivo de datos (Franganillo, 2023).

DESARROLLO

En el año 2019 se marca un punto de inflexión en la cantidad de publicaciones que se ha identificado con relación al tema, también coincide con las tendencias reportadas en campos relacionados, como la IA en la educación (Reyes Flores & Mejía Rivera, 2024). La democratización de herramientas digitales como OpenAI, DeepMind, Adobe Sensei y Runway han facilitado el acceso de estas nuevas tecnologías y su adopción en la industria audiovisual (Cruz et al, 2025). Por ello al comprender el impacto de la IA en la producción audiovisual y el creciente desarrollo tecnológico que avanza a un ritmo sin precedentes, podemos anticipar cambios y tendencias futuras en la forma en que se concibe, produce y distribuye contenido audiovisual, siendo esta convergencia de vital importancia para profesionales de la industria, formadores y académicos que buscan aprovechar al máximo las posibilidades tecnológicas, artísticas y comerciales para desarrollar nuevas metodologías de trabajo, mejorar la eficiencia en la creación de contenidos audiovisuales y enriquecer el campo de estudio con investigaciones que integren estas tecnologías emergentes en el corpus académico existente. En este sentido, la producción audiovisual se convierte en un terreno fértil para la investigación interdisciplinaria que involucra inteligencia artificial, comunicación, arte y tecnología, contribuyendo al avance del conocimiento y a la evolución de la industria (Cruz et al, 2025).

En cuanto a los avances tecnológicos de la IA generativa en la producción cinematográfica, esta herramienta permite evaluar el comportamiento del espectador para personalizar la narrativa, el estilo visual y musical según sus preferencias, mejorando la atención, la satisfacción y la llegada a nichos específicos. Además, permite comprender las tendencias del público, facilitando decisiones en la producción y distribución de contenidos. Por otro lado, la IA impulsa la diversidad creativa al generar música y efectos visuales para enriquecer la experiencia del espectador a través de espacios y contenidos interactivos (Hinojosa, et al., 2024; Caballero et al, 2024, como se cita en Torres Sáez de Ibarra et al, 2025).

Para lograr este cometido, se han diseñado técnicas para asegurar la continuidad de los personajes, la continuidad estilística, la continuidad de movimiento; de esta forma, la IAG está cambiando abruptamente la creación cinematográfica, poniendo en manos de los artistas herramientas como text-to-image, image-to-video, campos de radiancia neuronal, generación de avatares y síntesis 3D (Zhang et al., 2025; Torres Sáez de Ibarra et al, 2025). En específico, las herramientas más populares en los proyectos son Runway, Midjourney y Stable Diffusion, plataformas que permiten crear imágenes, diseñar personajes digitales y producir escenarios que serían imposibles de filmar con métodos tradicionales, además de hacer más eficientes los procesos técnicos en la edición y posproducción (Torres Sáez de Ibarra et al, 2025).

La inteligencia artificial en la escritura y desarrollo narrativo presenta importantes avances. Como, por ejemplo, aplicaciones innovadoras enfocadas en la narrativa y el texto para mejorar la edición de vídeo, que incluyen tecnologías para analizar guiones y diálogos, construir cadenas narrativas a través de la semántica del vídeo y la representación de temas, ordenar eventos narrativos, aplicar reglas de gramática de vídeo con metadatos para conectar tomas y facilitar la edición automática y colaborativa mediante transcripciones de audio o subtítulos (Caballero et al, 2024). Herramientas como Chat GPT y Gemini, producen contenido que inclusive estudiantes no pueden diferenciar entre textos creados por humanos y los generados por máquinas, demostrando que la IAG se está convirtiendo en un agente creativo capaz de imitar la escritura humana con notable precisión (Rodríguez & Quiroga, 2025).

La inteligencia artificial está transformando el mundo audiovisual, ofreciendo nuevas formas de crear, editar y optimizar contenidos. Gracias a sus avances, la tecnología se ha convertido en una aliada fundamental en la producción y posproducción. En especial, la postproducción audiovisual ha evolucionado notablemente, ya que la IA permite automatizar tareas como el enfoque, la iluminación y la edición de imágenes o videos. Estas herramientas ayudan a mejorar la calidad del material, cambiar fondos, generar arte, clonar voces, traducir audios y hasta animar personajes en 3D. Una de las técnicas más destacadas es el image inpainting, que reconstruye de forma coherente partes dañadas o incompletas de fotos y videos. Aunque todavía depende en cierta medida de las instrucciones humanas, la IA ya logra reducir errores, agilizar el trabajo y abrir nuevas posibilidades creativas en la fotografía, el cine y los videojuegos (Casas et al., 2024).

Del mismo modo, las innovaciones recientes han permitido el desarrollo de métodos automáticos de edición de video que aplican criterios semánticos y estéticos mediante redes neuronales, creando narrativas visuales breves y coherentes (Podlesnyy, 2019). También se han implementado modelos de atención que editan grabaciones corporativas de manera automática (Wu et al., 2020), tecnologías que generan rostros parlantes en videos (Gupta et al., 2021) y sistemas capaces de enfocar y editar rostros específicos sin intervención manual (Xie & Sun, 2022; Caballero et al., 2024).

Es más, la IA también contribuye al desarrollo del reconocimiento multimodal de emociones, capaz de procesar información audiovisual y detectar estados emocionales a partir de reacciones dinámicas (Salas-Cáceres et al., 2024). Esto mejora la experiencia del usuario, especialmente en contenido audiovisual, donde las reacciones del espectador o del oyente son cruciales para generar un mayor impacto emocional. Además, diversos estudios

indican que la IA influye en los procesos de desarrollo de contenido y en la protección de la propiedad intelectual (Gravan et al, 2025).

La inteligencia artificial se ha convertido en una herramienta útil para la producción audiovisual, ya que permite realizar tareas repetitivas, mejorar la calidad del material, facilitar la organización del trabajo, reducir costos y ahorrar tiempo, lo que ha impulsado su presencia en el cine de manera significativa (Dueñas & Jiménez, 2025). En el cine estadounidense se han desarrollado diversas aplicaciones de IA generativa capaces de crear contenido a partir de texto, generar avatares y espacios en 3D, componer música y realizar doblajes automáticos. Estas tecnologías se emplean tanto en la preproducción, mediante la creación de personajes y escenarios, como en la postproducción, donde mejoran la continuidad visual y agilizan la edición, aunque aún presentan limitaciones relacionadas con el control y la precisión de los resultados (Zhang et al., 2025).

En la creación de contenido audiovisual, la IA también cumple un papel importante al facilitar tareas como el análisis, la edición y la posproducción; apoyar la escritura de guiones; mejorar sonido e imagen; y reducir los tiempos de producción, permitiendo trabajar de manera más eficiente y organizar mejor las tareas creativas (Guerrero et al., 2025). Asimismo, el cine americano ha crecido gracias al uso de herramientas que generan imágenes y videos a partir de texto, producen voces y música y mejoran la resolución del material visual, tecnologías que ya se emplean en festivales, convocatorias y proyectos experimentales, abriendo nuevas posibilidades de narración audiovisual (Caballero et al., 2024).

En el estudio del montaje cinematográfico, algunas investigaciones han empezado a combinar métodos cualitativos con herramientas avanzadas de IA; por ejemplo, mediante entrevistas a quince editores profesionales se utilizaron transcripciones automáticas, modelos como GPT-4 y herramientas de procesamiento de lenguaje como SpaCy, embeddings y algoritmos de agrupamiento, lo que permitió identificar patrones y conexiones en los discursos de los editores y evidenciar que la IA facilita un análisis más rápido y profundo del montaje (Caballero et al., 2024).

De igual manera, la inteligencia artificial ha generado cambios importantes en la optimización de procesos audiovisuales, ya que automatiza partes de la edición, permite producir videos en menos tiempo y adapta el contenido a distintos formatos y públicos, transformando la forma de trabajar en comunicación digital y haciendo más eficiente la gestión del material audiovisual (Torres Sáez de Ibarra et al., 2025). Diversas investigaciones muestran que la integración de la IA en la gestión y producción de archivos audiovisuales televisivos optimiza procesos y potencia la creación de nuevos productos mediante la automatización de tareas repetitivas, la generación automática de metadatos y la optimización de flujos de trabajo (Caldera, 2025).

En la postproducción, la IA agiliza tareas técnicas, mejora la reutilización del material y acelera la edición, como ocurre con Adobe Premiere Pro potenciado por Adobe Sensei, que incorpora funciones avanzadas como la edición automatizada, el ajuste inteligente de color y el reconocimiento de objetos, lo que optimiza la reutilización de contenido audiovisual archivado (Caldera, 2025). Finalmente, la IA influye en la organización y clasificación del material al facilitar la búsqueda, el análisis y la gestión de grandes volúmenes de archivos, consolidándose como una herramienta poderosa para optimizar procesos en sectores como los medios de comunicación (Caldera, 2025).

El rejuvenecimiento de actores en el cine es posible gracias a la tecnología deepfake, que actualmente se usa para recrear digitalmente a actores fallecidos, hacer que los personajes se vean más jóvenes o crear personajes completos con IA (Hinojosa, Marín y Maldonado, 2024). La inteligencia artificial también está cambiando la forma en que se produce contenido audiovisual, sobre todo en redes sociales, porque permite generar materiales visuales de manera más rápida y personalizada. Esto hace que las organizaciones produzcan contenidos adaptados a lo que quieren los usuarios, aumentando la productividad y la eficiencia. Sin embargo, también existe el riesgo de

que todo empiece a verse igual y se pierdan estilos creativos propios, por lo que los creadores deben equilibrar el uso de la tecnología con la originalidad (Torres Sáez de Ibarra et al., 2025).

El estilo visual creado por la IA afecta muchos procesos. Las herramientas automatizan la corrección de color, mejoran el contraste, aumentan la resolución, eliminan el desenfoque y permiten restaurar partes dañadas de imágenes o videos mediante inpainting. Todo esto mejora la calidad visual y permite trabajar más rápido (Dueñas & Jiménez, 2025).

En la parte narrativa, la IA hace que los procesos creativos sean más ágiles. No solo genera textos, sino que también propone estructuras para los guiones, corrige errores en la historia y sugiere cambios basados en miles de guiones que ha analizado. Esto crea una nueva forma de colaboración entre los creadores y los sistemas inteligentes, donde la IA amplía las posibilidades creativas y acelera la preproducción. Aun así, su uso genera dudas sobre la autoría y la confiabilidad de los contenidos (Franganillo, 2023). Los avances actuales muestran que la IA puede crear imágenes originales a partir de descripciones de texto, y también generar descripciones a partir de imágenes. Esto se debe al desarrollo del aprendizaje profundo, la disponibilidad de grandes conjuntos de datos y una mayor capacidad informática. Hoy, incluso una computadora personal puede procesar estos sistemas (Brisco et al., 2023; Zhang y Peng, 2018).

Además, las herramientas de IA ya están integradas en plataformas de edición y análisis de video. Gracias a esto, el montaje audiovisual puede ajustarse según patrones aprendidos por la IA. Así, el guión, la edición y la construcción visual se conectan de manera más fluida, permitiendo que un mismo sistema organice escenas, elija planos y mantenga coherencia narrativa. La IA generativa se ha vuelto un componente central en la creación audiovisual, tanto en redes sociales como en el cine y la televisión, donde ayuda a automatizar análisis, edición y posproducción, mejorar sonido e imagen y reducir tiempos de trabajo. Esto hace que la producción sea más eficiente y que la gestión creativa esté mejor organizada (Guerrero et al., 2025).

Al mismo tiempo, la IA está cambiando también la producción científica, ya que facilita los procesos de investigación, aunque presenta retos éticos y metodológicos (Guerrero et al., 2025). En conjunto, estos avances muestran que la inteligencia artificial está dando lugar a nuevas formas de expresión artística y comunicativa. Los artistas indican que, a pesar de estas ventajas, los resultados producidos por la máquina aún requieren una supervisión más atenta y una edición más precisa para conservar la coherencia creativa del proyecto (Zhang et al., 2025). No obstante, estos progresos tecnológicos también generan dilemas éticos que aún no se han resuelto por completo. Las dudas sobre la autoría y los derechos de autor permanecen como un asunto fundamental, especialmente porque no se ha definido de manera clara quién es el verdadero creador cuando una obra es generada por una IA: el programador, el usuario o el propio sistema. Además, persiste la inquietud por el posible desplazamiento de empleo en sectores creativos, lo que intensifica la discusión sobre las consecuencias sociales de esta tecnología (Casas et al., 2024).

Igualmente, se presenta un dilema ético relacionado con el uso de la inteligencia artificial en el sector audiovisual. Como indica Benito-García (2025), esta tecnología incrementa de manera exponencial la capacidad de los productos de entretenimiento para influir en las conductas y creencias del público, adaptándolas a los estándares de lo políticamente correcto. Sin embargo, este problema no se limita a la recepción de contenidos, ya que, según el mismo autor, la IA no solo automatiza procesos técnicos, sino que también puede consolidar jerarquías simbólicas y reproducir prejuicios culturales, generando una uniformidad en estilos y narrativas que reduce la diversidad creativa.

Además, surge un nuevo reto: distinguir entre lo humano y lo artificial en la escritura de guiones cinematográficos es cada vez más difícil. Una investigación revela que incluso estudiantes que conocen el lenguaje audiovisual no logran diferenciar con certeza entre obras dramáticas escritas por humanos y aquellas producidas

por inteligencia artificial. Esta dificultad evidencia que los límites entre ambas formas de producción se están volviendo cada vez más borrosos (Rodríguez & Quiroga, 2025).

Por otro lado, es importante señalar las limitaciones en la inteligencia artificial en los algoritmos que pueden producir sesgos en los datos con los que fueron entrenados, generando así resultados que pueden mostrar distorsiones o incluso manifestaciones discriminatorias dentro del contenido producido (Hinojosa et al, 2024). Del mismo modo, la inteligencia artificial generativa no solo contribuye a optimizar procesos técnicos y a disminuir costos, sino que también amplía significativamente las posibilidades creativas, permitiendo que los profesionales exploren nuevas formas de narrar y de representar visualmente conceptos complejos (Caballero et al., 2024).

No obstante, su integración conlleva desafíos éticos que requieren atención, especialmente aquellos vinculados con la calidad, la veracidad y los posibles sesgos que los modelos pueden incorporar, así como con las repercusiones laborales en el sector audiovisual. A ello se suma que su uso en el ámbito mediático ha despertado inquietudes respecto a la transparencia y la confiabilidad de la información generada. Estos sistemas, al producir contenido original con altos niveles de realismo, pueden dificultar la diferenciación entre lo creado por humanos y lo generado por máquinas, contribuyendo a un creciente clima de incertidumbre y desconfianza en los medios de comunicación (Franganillo, 2023).

CONCLUSIONES

La inteligencia artificial se ha establecido como un elemento clave en la producción audiovisual de América, tal como evidencian los estudios académicos publicados en los últimos 3 años. Se emplea en la etapa creativa, que incluye la previsualización, el análisis narrativo y la redacción de guiones, así como también en los procesos técnicos de edición, animación, efectos visuales y postproducción. En los ejemplos anteriores, la automatización facilita acelerar actividades que antes necesitaban más esfuerzo y tiempo. Asimismo, la IA desempeña un papel fundamental en la personalización de contenidos y el segmentado de público, lo cual ha revolucionado las tácticas de marketing digital en el cine y la televisión.

En general, los estudios concuerdan en que se obtienen ventajas como la disminución de costos y tiempos, el fomento a la experimentación creativa y la habilidad para crear contenidos más acordes con lo que le interesa al público. Sin embargo, también resaltan retos significativos, como la repercusión en el trabajo de las profesiones especializadas, los dilemas éticos asociados con el manejo de datos, la probable disminución de autenticidad a nivel artístico y una dependencia creciente de sistemas tecnológicos que podrían restringir la autonomía de los autores.

No obstante, los resultados sobre la inteligencia artificial en la producción audiovisual en América son más heterogéneas. Mientras algunos trabajos reportan incremento en la capacidad de automatizar procesos técnicos, la eficiencia productiva y las posibilidades creativas mediante la generación de imágenes, videos y narrativas; otros solo evidencian cambios mesurados. Una lectura crítica de estos hallazgos apunta a que la inteligencia artificial como un instrumento potente de co-creación que incrementa las oportunidades expresivas del artista humano, en vez de ser un reemplazo totalmente autónomo. Al mismo tiempo, el desafío para diferenciar entre lo creado por humanos y por máquinas intensifica la discusión sobre la importancia de que los creadores hagan un uso crítico y consciente.

Asimismo, se identifican vacíos importantes en la investigación. En primer lugar, la mayoría de los estudios se concentran en evaluar las capacidades tecnológicas y la eficiencia operativa (rapidez, corrección de color y el aumento a la resolución), dejando una exploración limitada sobre las consecuencias estéticas y culturales a largo plazo. En segundo lugar, existe una gran preocupación reportada por la posible "uniformidad de estilos y

narrativas" que los modelos pre-entrenados podrían generar, pero se carece de estudios cualitativos que analicen profundamente cómo el uso constante de la IAG afecta la voz artística individual de los creadores y la mentalidad colectiva, lo que restringe la comprensión de sí la tecnología está fomentando una nueva forma de arte o si solo está optimizando patrones ya existentes.

Además, la literatura aborda la problemática ética de los sesgos algorítmicos que pueden manifestarse como distorsiones, pero es limitada la investigación empírica sobre métodos específicos de mitigación y evaluación de sesgos en las etapas de entrenamiento y despliegue de los modelos de IAG para la producción audiovisual. Se necesita mayor claridad sobre los protocolos técnicos y éticos que las empresas y desarrolladores están implementando para garantizar la diversidad y la equidad en los grandes conjuntos de datos de entrenamiento, un vacío que obstaculiza la creación de normas claras para una producción audiovisual éticamente responsable.

Los hallazgos muestran que la inteligencia artificial en la producción audiovisual no debe verse como una solución automática para los retos creativos, técnicos o económicos del sector. Bien, es una herramienta complementaria cuyo impacto depende de cómo se use dentro de los procesos de trabajo. Su implementación requiere planificación, formación técnica, reflexión ética y una comprensión realista de lo que cada tecnología puede y no puede hacer. También es importante tener en cuenta las condiciones de cada productora, los recursos disponibles, la experiencia del equipo y las dinámicas laborales de cada país o región, para que el uso de la IA sea apropiado y sostenible. Es fundamental avanzar hacia estudios más completos que combinan metodologías, análisis de impacto a largo plazo y comparaciones entre distintos contextos. De esta manera, se puede entender de manera más justa y completa cómo la IA transforma el trabajo audiovisual y desarrollar modelos de uso tecnológico más responsables e inclusivos, ajustados a la realidad de cada región.

Por otro lado, la revisión de la evidencia señala varias líneas claras para futuras investigaciones: analizar cómo la IA afecta los procesos creativos y la identidad estética de las obras; estudiar su impacto en los roles profesionales y en la distribución de tareas dentro de los equipos; explorar cómo integrar con enfoques colaborativos, narrativas locales y proyectos culturales comunitarios; y crear marcos éticos que guíen el uso de modelos generativos, voces sintéticas, recreación de rostros y algoritmos de decisión. De este modo, la inteligencia artificial puede dejar de ser solo una tendencia tecnológica y convertirse en un recurso integrado, consciente y equilibrado, alineado con la diversidad cultural, la equidad laboral y la sostenibilidad creativa que requiere hoy la producción audiovisual en América.

La revisión realizada permite proyectar que, en los próximos años, el uso de la inteligencia artificial en la producción audiovisual en América continuará creciendo, pero con un enfoque más crítico, responsable y regulado. La tendencia no apunta únicamente a incorporar nuevas herramientas, sino a transformar de manera profunda las dinámicas de creación, los modelos de autoría y las formas de organización del trabajo. Se prevé que la IA pase de ser una innovación llamativa para convertirse en una herramienta integrada de forma estable dentro de los procesos técnicos y creativos, lo que exigirá nuevos perfiles profesionales capaces de dialogar con sistemas inteligentes, interpretar sus resultados y regular sus límites. Asimismo, las instituciones educativas deberán adaptar su formación para preparar a futuros creadores audiovisuales que combinan habilidades artísticas con competencias tecnológicas, éticas y analíticas.

A partir de los vacíos identificados en la literatura, se abren diversas líneas futuras de investigación que permitirán comprender con mayor profundidad el impacto real de estas tecnologías. En primer lugar, es necesario analizar cómo la intervención de la IA modifica los procesos creativos y la estética de las obras, pues aún existe poca evidencia sobre si estas herramientas enriquecen la originalidad o, por el contrario, impulsan estéticas uniformes. También resulta indispensable estudiar la transformación de los roles profesionales y las dinámicas laborales dentro de los equipos, dado que la automatización puede generar tanto nuevas oportunidades como

riesgos de precarización o desplazamiento de ciertos oficios.

REFERENCIAS

Benito-García, J. (2025). Mercado Audiovisual e Inteligencia Artificial. Relaciones y Aspectos Éticos [Audiovisual Market and Artificial Intelligence. Relationships and Ethical Aspects]. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 01-17. https://doi.org/10.31637/epsir-2025-2156.

Caballero, J., & Sora-Domenjó, C. (2024). Automation and creativity in AI-driven film editing: The view from the professional documentary sector. *Communication & Society*, *37*(3), 201–218. https://doi.org/10.15581/003.37.3.201-218

Caballero, J., Sora-Domenjó, C., & Codina, L. (2024). Implicaciones de la inteligencia artificial generativa en la narrativa y la estética cinematográfica: un estudio sobre las convocatorias OpenDocs y +RAIN Film Festival. *Anàlisi*, (*71*),55-76. https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3773

Casas, M.,Priego, A., & Martínez, M. (2024). The revolution in visual creation: Generative artificial intelligence. *International Journal of Visual Culture*, *16*(4), 227–244. https://doi.org/10.62161/revvisual.v16.5304

Cruz Oña, A. O., & Andrade Sánchez , E. D. (2025). Convergence between Artificial Intelligence and Audiovisual Production:: A Bibliometric Analysis of its Evolution, Trends and Contributions (2000-2024). *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review Revista Internacional De Cultura Visual*, *17*(5), 153–171. https://doi.org/10.62161/revvisual.v17.581

Dueñas,S.,Jiménez,F. (2025). La integración de Inteligencia Artificial Generativa en el flujode trabajo de postproducción audiovisual: El caso de La Mesías (Movistar Plus+, 2023). *Revista Prisma Social*, (*48*),96–121. https://revistaprismasocial.es/article/view/5680

Franganillo, J. (2023). La inteligencia artificial generativa y su impacto en la creación de contenidos mediáticos. *Methaodos : revista de ciencias sociales*, 11(2), m231102a10-m231102a10. https://doi.org/10.17502/mrcs.v11i2.710

Gavran, I., Honcharuk, S., Mykhalov, V., Stepanenko, K. y Tsimokh, N. (2025). El impacto de la inteligencia artificial en la producción y edición de contenido audiovisual. *Preservation, Digital Technology & Culture* , *54* (3), 223-235. https://doi.org/10.1515/pdtc-2025-0022

Guerrero, A., Ruiz,G.,Yépez,D.,Sánchez, M.(2025). El impacto de la inteligencia artificial en la producción científica: The impact of artificial intelligence on scientific production.

Multidisciplinary Latin American Journal (MLAJ), *3*(1), 629-649. https://doi.org/10.62131/MLAJ-V3-N1-031

Hinojosa,M.,Marín,I.,Maldonado,M.(2024).Capítulo 6. Inteligencia Artificial y la producción audiovisual.*Espejo De Monografías De Comunicación Socia*l, (23), 117–139.Recuperado de https://doi.org/10.52495/c6.emcs.23.ti12

Rodríguez, J., Luri, Rodriguez, E.,Quiroga. (2025). Distinción entre textos de guión escritos por humanos y generados por IA: un estudio preliminar con estudiantes de Cine. *Revista de medios y comunicación*, (*72*), 70-86. https://doi.org/10.12795/pixelbit.108802

Unesco.org.(2023).Film sector on the frontlines: High-level discussion on AI in the audio-visualindustry.UNESCO.https://www.unesco.org/en/articles/film-sector-frontlines-high-level-discussion-ai-audio-visual-industry

OECD(2024).Artificial Intelligence in the Cultural and Creative.*Artificial intelligence*.https://www.oecd.org/digital/artificial-intelligence/

Franco Lazarte, E. G., Juárez Paccotaipe, M. T., Ramírez Heredia, R. C., & Vela Loyola, T. M. (2025). *Audiovisual Narrative in the Age of Artificial Intelligence: Advances, Trends and Challenges: A Systematic Review. Journal of Educational and Social Research, 15*(1). https://doi.org/10.36941/jesr-2025-0001

Jiang,L.(2025). Artificial Intelligence and the Transformation of Film Production: Integrating Workflow Innovation, Business Value, and Artistic Expression.*Communications in Humanities Research*,*91*(1),109-115 https://www.researchgate.net/publication/397314551_Artificial_Intelligence_and_the_Transformation_of_Film_Production_Integrating_Workflow_Innovation_Business_Value_and_Artistic_Expression

CONFLICTO DE INTERÉS

Los autores declaramos no tener conflictos de intereses de índole financiero, ni personales u otro tipo que influya en la realización de esta revisión sistemática que es parte de un programa de postgrado, lo cual evidencia la transparencia y alineación con estándares como PRISMA que recomienda su inclusión entes de la bibliografía para publicaciones académicas.

FINANCIAMIENTO

El artículo no tiene financiamiento

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD AUTORAL

Ventura Vergara Verónica, Astete Ibañez Xiomara Tatiana: conceptualización, revisión sistémica, análisis formal, redacción formal.

Kenia Patricia Bernales Avila, Zúñiga Pacherres Brisa Alejandra: revisión sistémica, análisis formal, redacción formal.

Romero Sánchez Raul, Daniela Medina Coronado: revisión sistémica, análisis formal, redacción formal formateador del texto.