Artículo de investigación científica y tecnológica

Cómo citar: Osuna-Velarde, D. V., Olguín-Martínez, C. M.., Nieves-Lizárraga, D. O.., & Robles Niebla, C. E. (2024). Impacto económico de una deficiente administración en las PYMES. *Revista Científica Horizontes Multidisciplinarios*, *1*(2), 68-88. https://funtedcol.com.co/revista/index.php/Rhomu/article/view/12

Recibido: 17/05/2024
Aceptado: 28/07/2024
Publicado: 15/08/2024

Autor para correspondencia:
denisseosu@gmail.com

Conflicto de intereses: los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses, que puedan haber influido en los resultados obtenidos o las interpretaciones propuestas.

Denisse Viridiana Osuna-Velarde
Universidad Autónoma de Sinaloa. Sinaloa - México.
denisseosu@gmail.com
https://orcid.org/0000-0002-2220-2688

Cynthia Michel Olguín-Martínez
Universidad Autónoma de Sinaloa. Sinaloa – México.
cynthiaolguin@uas.edu.mx
https://orcid.org/0000-0002-8886-3892

Daniel Omar Nieves-Lizárraga
Universidad Autónoma de Sinaloa – Sinaloa – México.
danielnieves@uas.edu.mx
https://orcid.org/0000-0001-6703-9629

Christian Elizabeth Robles Niebla
Instituto Everest de Sinaloa - México
2105089@educacioneverest.com
https://orcid.org/0009-0006-2217-8530

Impacto económico de una deficiente administración en las PYMES

Economic impact of poor administration on SMES

Resumen

El crecimiento de la economía en México depende en gran medida de las pequeñas y medianas empresas (PyMEs), las cuales representan un alto porcentaje de las unidades económicas y generan una cantidad significativa de empleos. Sin embargo, estas empresas enfrentan desafíos críticos debido a una administración deficiente, lo cual afecta su sostenibilidad y capacidad de crecimiento. Este estudio tiene como objetivo analizar el impacto económico de la mala gestión en las PyMEs mexicanas, identificando las áreas administrativas más vulnerables. Se utilizó un enfoque cualitativo basado en la revisión exhaustiva de literatura y análisis temático de estudios previos. Los resultados revelan que la falta de profesionalización y las deficiencias en la planificación empresarial son los principales obstáculos para el desarrollo de las PyMEs. Como conclusión, se proponen recomendaciones para mejorar la gestión administrativa, con el fin de fortalecer la contribución de estas empresas al desarrollo económico del país.

Palabras clave: Globalización, PyMe's, economía, sustentabilidad económica, gestión empresarial.

Abstract

The growth of Mexico's economy largely depends on small and medium-sized enterprises (SMEs), which represent a high percentage of economic units and generate a significant number of jobs. However, these companies face critical challenges due to poor management, which affects their sustainability and growth capacity. This study aims to analyze the economic impact of poor management on Mexican SMEs, identifying the most vulnerable administrative areas. A qualitative approach was used, based on an exhaustive literature review and thematic analysis of previous studies. The results reveal that the lack of professionalization and deficiencies in business planning are the main obstacles to the development of SMEs. As a conclusion, recommendations are proposed to improve administrative management, in order to strengthen these companies' contribution to the country's economic development.

Keywords: Globalization, SMEs, economy, economic sustainability, business management.

Rhomu
Revista Científica Horizontes Multidisciplinarios

CC BY

Introducción

La información que a continuación se presenta, es una recopilación analítica sobre la situación actual de las PyMEs; puede llegar a pensarse que los empleos únicamente son generados por grandes empresas, sin embargo, las pequeñas y medianas empresas son las principales generadoras de empleos en México; esto quiere decir que las pequeñas y medianas empresas son de gran importancia para el desarrollo económico a nivel regional y nacional pues aportan un gran número de unidades económicas y oportunidades de empleo (Cujilán et al., 2024; Alcivar Martínez et al., 2024; Ormaza Esmeraldas et al., 2024 Rodríguez Casallas et al., 2024; Román Santana et al., 2023; Roman-Acosta, 2023a; García García y Roman-Acosta, 2024).

Como se sabe, en México existe una gran problemática en temas de educación, profesionalización y acceso a oportunidades laborales, y como resultado negativo se genera un gran porcentaje de personas desocupadas, abriendo paso en algunas ocasiones a actividades delictivas como robo y asaltos.

Sin embargo, gracias a las PyMEs esta necesidad puede llegar a ser cubierta, pues gracias a su eficiencia y competitividad, algunas de ellas han sido incluidas de manera positiva en el mercado, sin embargo, para lograr esto, es necesario que las empresas mejoren la calidad en sus productos y en sus capacidades productivas y administrativas.

La clasificación de las empresas en cuanto a sus características depende de cada país, en donde se toma como base el número de trabajadores y la cantidad monetaria que son capaces de generar anualmente, por lo que entre menos ingresos generen las hará parte de las pequeñas empresas.

En el año 2004, se llevó a cabo en México un censo económico por parte de INEGI, en donde se indicaron algunos índices de crecimiento e incursión por parte de las medianas y pequeñas empresas, en este sentido, en el país existen alrededor de 3 millones de empresas, de las cuales el 96.5% son microempresas, el 2.76 corresponde a empresas pequeñas y solamente un 0.17% representa a las grandes empresas. (INEGI, 2004, citado en Hernández, 2009).

Los datos antes mencionados, dan a conocer la importancia indudable de las pequeñas empresas, pues debido a las características del país, tanto culturales como geográficas, es posible que la economía del país se sustente a través del turismo, la siembra, entre otros, elementos que, si bien no representan a empresas de renombre, son la raíz de una economía capaz de competir a nivel mundial (Carbache Mora et al., 2024).

Es importante tomar en cuenta que al igual que en las grandes empresas la administración de esta se vuelve necesaria para el buen funcionamiento y desarrollo económico, en las PyMEs la administración es algo de mucho más valor, pues de esta depende el crecimiento de la empresa y su colocación en el mercado; esto da a conocer la importancia de las PyMEs en la economía del país, pues si bien es cierto que las empresas con reconociendo trasnacional son las que colocan a un país en el top mundial de países con mejores economías, también lo es que gracias a estas empresas, el país puede mantener índices de desempleo bajos.

En la actualidad, existe alta demanda de productos, y con ello han surgido

diversos negocios locales en donde se ofrecen estos productos; ejemplo de ello es la empresa farmacéutica, pues si bien existen farmacias comerciales de alta demanda, también las hay de poco reconocimiento, es decir, se trata de farmacias locales. Un tema sumamente importante es la globalización, pues este tipo de empresas se ve afectada por los cambios sociales y de salud pública y existe evidencia de estas investigaciones (Fotă et al., 2024; Lemoine Quintero y Párraga Romero, 2024; Rodríguez Moscó, 2024; Garzón Ávila et al., 2024; Roman-Acosta, 2023b).

El objetivo principal del estudio es analizar el impacto económico que la administración deficiente tiene en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en México, con el fin de identificar las principales áreas de debilidad administrativa que afectan su sostenibilidad y crecimiento. Al mismo tiempo, el estudio busca proponer recomendaciones para mejorar la gestión en estas empresas y, por ende, potenciar su contribución al desarrollo económico del país.

MARCO TEÓRICO

PYMES

De acuerdo con Wilsoft (2018) “la pequeña y mediana empresa, conocida también por el acrónimo PyME, es una empresa con características distintivas, tiene dimensiones con ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por los Estados o Regiones” (párr. 1)

Las Pymes son definidas de acuerdo con Sánchez (2015) como “Pequeñas y Medianas Empresas, con un número no muy grande de trabajadores y con una facturación moderada” (p. 25), además, “estas empresas son consideradas como el principal motor de la economía, pues en muchos casos, son las empresas que más empleo dan” (p. 26).

En la actualidad las microempresas han cobrado importancia para el crecimiento económico del país debido a la gran cantidad de empleos que generan derivado de los procesos de comercialización y adaptación a la época cibernética; gran parte de estas empresas se encuentran reguladas por sectores gubernamentales como la Secretaría de Economía y la Secretaria de Hacienda y Crédito Público.

Según datos de T-MEC (2020) “en México existen poco más de 5 millones de unidades económicas, de las cuales el 99.8% son consideradas PYMES. Este segmento empresarial es el más importante del país en términos económicos” (p. 3), pues aportan el 42% del Producto Interno Bruto (PIB) y generan el 73.8% de los empleos remunerados en el país (INEGI, citado en T-MEC, 2020).

Por otro lado, Sánchez (2015), refiere que “en México hay más de 4.1 millones de microempresas que aportan 41.8% del empleo total. Las pequeñas suman 174,800 y representan 15.3% de empleabilidad; por su parte, las medianas llegan a 34,960 y generan 15.9% del empleo” (p. 26).

De igual forma, la Organización Mundial del Comercio (OMC, citado en T-MEC, 2020) refiere que “la participación en el comercio de las PyMEs de los países en desarrollo es baja, pues las exportaciones representan 7.6% de las ventas de productos manufacturados, frente al 14.1% en el caso de las empresas de mayor tamaño” (p. 1).

De acuerdo con el Censo Económico de 2004 (citado Jiménez, et. al, s.f):

En el número de establecimientos empresariales en México arroja un número de 4.3 millones, los cuales generan 23 millones de empleos. De éstos las PyMEs representaron el 70% del empleo y el 50 % del PIB, destacando la necesidad de una mayor atención a este sector de micros y medianos empresarios" (p. 2)

Las PyMEs abarcan diferentes sectores y diferentes necesidades, México está siendo una gran ponente de las PyMEs tecnológicas. El volumen del mercado y su cercanía con los Estados Unidos lo convierten en un destino irresistible para quienes buscan expandir fronteras en un contexto que es favorable para el intercambio comercial entre ambos países (Logicbus, s.f).

En la economía de México, las PyMEs son una parte importante debido a que contribuyen en la economía en mayor porcentaje que las grandes empresas. Así mismo contribuyen en mayor medida las PyMEs a la creación de empleos y aportación al PIB (Gonzáles, 2011). Sin embargo, las PYMES presentan un problema, y es que no cuentan con tecnología como las grandes empresas.

Es innegable que, aunque las PyMEs buscan tener en regla sus recursos, también llegan a presentar problemáticas con las políticas fiscales, debido a que muchas de estas PyMEs no se encuentran registradas; algunas de estas problemáticas son:

- La carga fiscal es excesiva y desalienta la formación de nuevas empresas, al mismo tiempo que ahoga las ya establecidas, al aumentar sensiblemente su estructura de costos.
- No existe una estructura fiscal diferenciada que dé tratamiento específico a las empresas, de acuerdo con su tamaño, grado de madurez y actividad económica.
- Los esquemas fiscales se aplican igualmente para empresas grandes que, para las MIPYMES, lo cual se considera un error, pues éstas últimas deberían recibir un tratamiento especial.

Para que una empresa sea considerada como microempresa, debe poseer algunas características, entre ellas es la de estar compuesta por al menos empleados. Al respecto Rodríguez (2000) refiere que una microempresa debe tener las siguientes características:

a) No dominar el sector de la actividad que opera.

b) Contar con una estructura organizacional sencilla.

c) No rebasar la cantidad de más de quince empleados.

d) Que su venta anual no sobrepase los 30 millones de pesos.

En palabras de Las PyMEs en México (s.f.) "Las empresas PYMES representan a nivel mundial el segmento de la economía que aporta el mayor número de unidades económicas y personal ocupado" (párr. 2), lo anterior significa que gran parte de la población en México se encuentra empleada en alguna microempresa, pues están representan el 99.8% del sector empresarial, lo que significa que contribuyen en al menos el 73.8% de la contratación de nuevos empleados; lo anterior habla de la necesidad de fortalecer el desempeño de los elementos

materiales y humanos pero sobre todo en la seguridad del personal, pues debido a la poca necesidad de contar con una gran cantidad de personal, las normas de seguridad sueñen ser dejadas de lado.

Por otro lado, las PYMES que suelen dedicarse a actividades exportadoras, tiene un problema con las exigencias del fenómeno de la globalización, pues tal y como lo refiere Jiménez, et. al. (s.f)

El hecho de que estas empresas exporten, no cambia su entorno general, sólo cambia su entorno en los procesos productivos, ya que se exigen ciertas normas para la exportación de mercancías, como lo es la calidad y su conocimiento de culturas diferentes" (párr.3)

Las microempresas representan un gran número de pequeños negocios, tales como estéticas, tiendas de abarrotes, papelerías, boutiques entre otras, estos suelen tener mayor número, debido a que cuando se piensa en poner un negocio, la mayoría de las personas piensan en poner estos negocios, pues el riesgo de entrar en la economía y salir de ella no representa mayor problema, y al igual que su conformación y su apertura no implica tanto papeleo, además de que en su mayoría quien emprende un negocio no quiere arriesgar demasiado, pero también estos negocios tienen pocas posibilidades de crecer, más bien se concretan a permanecer en el mercado (Gonzáles, 2011).

Debido a que se trata de empresas con competencia por parte de otras grandes y pequeñas empresas que distribuyen u ofrecen los mismos productos, se hace necesario generar ajustes que en América Latina permitan el crecimiento de empresas pequeñas y su desarrollo en el mercado nacional, para ello, el gobierno ofrece políticas y programas que atienden las necesidades capitales de estas empresas.

Según Anzola (2004, citado en Gonzales, 2011): "La pequeña empresa es aquella que merece apoyo pleno, pero no lo encuentra en las instituciones privadas, ni en las oficinas públicas por su pequeñez y desde el punto de vista financiero esta empresa no es sujeta a crédito"(p. 12); en datos del autor antes mencionado, América Latina cuenta con el mayor porcentaje de empresas pequeñas que se dedican en un 40% a la actividad comercial, en un 30% a los servicios y un 27% a la transformación; pero solo el 5% llega a los mercados internacionales.

Lo que sí es un hecho, es que en América Latina la generación de PyMEs está en crecimiento, y que la mayor parte de las empresas en las economías latinoamericanas sean PyMEs, es porque son proveedoras de bienestar económico y desarrollo al interior de sus economías (Anzola, 2004).

Al tratarse de empresas pequeñas que en ocasiones no cuentan con financiamiento y que únicamente dependen de las ventas generadas día con día, las problemáticas sociales llegan a afectar su crecimiento, tal es el caso de la pandemia por Covid-19, en donde muchas de las PYMES se vieron afectadas económicamente, y como consecuencia el cierre de muchas de estas empresas provocó la falta de empleos; las grandes empresas no presentan este riesgo, pues la producción internacional no se detuvo. En este sentido, Orlandi (2006) refiere que existen obstáculos a los que las PYMES se enfrentan:

- Falta de legislación.

- Falta de promoción e infraestructura suficientes.
- Falta de crédito y medios de financiación.
- Falta de instrumentos de capacitación a medida de sus necesidades.
- Las PyMEs pueden ser una herramienta interesante para reestructurar las empresas estatales, ayudándolas a abandonar o vender las actividades que no están ligadas a su core estratégico absorbiendo a los empleados desafectados.
- Las PyMEs aportan mayor flexibilidad en la producción de bienes y servicios a la economía en términos agregados.
- Mejoran la competitividad en el mercado, y moderan las posiciones monopólicas de las grandes corporaciones.
- Las PyMEs pueden actuar como un semillero para la actividad emprendedora y la innovación.
- Juegan un papel relevante en la provisión de servicios para la comunidad.
- Pueden realizar una importante contribución a los programas de desarrollo regional (p. 3)

También es cierto que las PYMES contribuyen al crecimiento del capital local en comparación con las grandes empresas. De acuerdo con Orlandi (2006):

La capacidad innovadora es sin lugar a dudas una de las características más interesantes de las PyMEs. Recordemos, por ejemplo, durante la década pasada, el desarrollo innovador de internet estuvo en gran medida liderado por PyMEs. También es importante destacar que cuando hablamos de innovación no siempre nos referimos a tecnologías de quiebre, como es el caso de internet. La innovación puede darse en diversas dimensiones, ya sea a partir del producto que se comercializa, los procesos de fabricación o servicio en general, organizativamente a través de estructuras creativas que promuevan el mejor desempeño de los empleados o a través de la comercialización y el marketing creativos (p. 4)

Al tratarse de pequeñas empresas, corren el riesgo de verse afectadas por los cambios generados por la globalización, ejemplo de ello es el cambio generado por el acceso a internet, antes de este auge los ciber cafés eran el único lugar con acceso a internet para la población, actualmente gran cantidad poblacional cuenta con acceso a internet en sus domicilios, esto fue un problema para estos establecimientos, debido al bajo consumo del servicio, lo que generó el cierre de muchos de estos establecimientos, y como consecuencia, desempleo.

En esta época ha surgido el pensamiento global ligado a la acción local, lo que indica que la mayoría de las PyMEs están operando en un ambiente local, es decir, que sus clientes están al alcance de su ciudad, región eventualmente del país. Esta es su fortaleza y en donde se encuentran sus oportunidades. Según Cervantes et al. (2023) las sociedades deben construir una identidad propia partiendo de un contexto geográfico particular, aprovechando sus recursos y valorando su capacidad para atraer y generar dicho desarrollo (p.79). Sin embargo, tienen que actuar tomando en consideración la influencia de factores externos generados por la globalización, el estado particular de la etapa de

internacionalización incluyendo desafíos de los jugadores que compiten en el mercado, temas de medioambiente, crecimiento económico sustentable, estándares internacionales y tecnología de la información (Orlandi, s.f).

Cuando se habla de PYMES, se tiene la idea de que se trata de empresas informales, con carencia de crecimiento en su capital que a diferencia de las grandes empresas, únicamente depende de las habilidades de venta de los propietarios; sin embargo en México hay empresas con capacidad para financiarse y hacer crecer su negocio, otras que no logran cubrir sus necesidades por la falta de demanda, llegan a poner fin a su proyecto o llegan a ser absorbidas por empresas de mayor producción, ejemplo de ello son las empresas refresqueras que no son tan conocidas y que por necesidad financiera llegan a formar parte de grandes empresas reconocidas a nivel mundial.

Por tal razón la capacitación a estos pequeños empresarios, resulta una necesidad sustancial, al respecto (Rueda, 2011, citado en Collazos, 2018), refiere que:

La profesionalización de empresas familiares como un factor esencial para la transformación, evolución de la compañía y que esta conlleve a niveles de mayor productividad y competitividad, a la vez que permanezca en el mercado en condiciones adecuadas tanto para propietarios, familiares, empleados y para las futuras generaciones. (p. 13)

Es importante tomar en cuenta que existe competencia entre pequeñas empresas, pero la mayor competencia son las grandes empresas o cadenas comerciales que ofrecen servicios que prometen calidad, de esta forma la población deja de lado el consumo en establecimientos locales.

Origen

Las PyMEs en general y las dedicadas al sector industrial en particular, comenzaron a adquirir importancia dentro de la economía argentina en los años 50'y 60' durante la vigencia del modelo de sustitución de importaciones (Di Ciano, s.f).

La evolución de las PyMEs, se cuenta marcada por tres etapas:

- Primera Etapa: Marcada en la década de los 50´s y los 60´s, época en la que comenzaron a adquirir mayor importancia dentro del sector industrial y en la economía.
- Segunda etapa: Durante esta etapa comenzó una inestabilidad macroeconómica, específicamente en los años 70´s, por lo que las empresas se preocupaban únicamente por su supervivencia, provocando una crisis que duró hasta la década de los 80´s.
- Tercera etapa: Después del deterioro generado en los años 80´s los cambios se han venido haciendo presentes desde 1999 en la disponibilidad del financiamiento externo y estabilidad económica interna.

Tienen sus antecedentes en Europa, en donde la segunda guerra mundial dejó grandes problemáticas económicas a nivel mundial, y con ello surge la necesidad de recuperarse de manera rápida de los estragos de la guerra.

Tipos

Para poder clasificar a una empresa de manera adecuada, deben tomarse en cuenta la cantidad de empleados, número de ventas y los ingresos anuales. El factor humano dentro de las empresas, depende del porcentaje de oferta-demanda, con base en este dato, se presenta la siguiente tabla tomando como base el número de empleados de acuerdo a lo establecido por la Secretaría de Economía:

Tabla 1.

Clasificación de las empresas por el número de trabajadores.

Tamaño	Sector	Rango de número de trabajadores	Rango de monto de ventas anuales (mdp)	Tope máximo combinado*
Micro	Todas	Hasta 10	Hasta $4	4.6
Pequeña	Comercio	Desde 11 hasta 30	Desde $4.01 hasta $100	93
	Industria y Servicios	Desde 11 hasta 50	Desde $4.01 hasta $100	95
Mediana	Comercio	Desde 31 hasta 100	Desde $100.01 hasta $250	235
	Servicios	Desde 51 hasta 100		
	Industria	Desde 51 hasta 250	Desde $100.01 hasta $250	250

Fuente: Diario Oficial de la Federación, 2009

Otro tipo de PyMEs son las formales e informales; las primeras, son empresas que operan dentro del marco legal establecido por su país. Esto significa que están registradas ante las autoridades gubernamentales, cumplen con las normativas fiscales y laborales, y en general, operan de manera transparente y regulada. Estas empresas tienen ventajas notables:

- Acceso a crédito: Las PYMES formales suelen encontrar más fácilmente el financiamiento a través de bancos y otras instituciones financieras. La formalidad facilita la evaluación de riesgos y la obtención de préstamos.
- Seguridad jurídica: Al operar dentro de la ley, las PYMES formales están protegidas por el marco legal y pueden recurrir a él en caso de disputas o problemas legales.

- Mayor capacidad de negociación: Las PYMES formales tienen una posición más sólida a la hora de negociar contratos con proveedores y clientes, ya que ofrecen garantías de cumplimiento.
- Acceso a programas de apoyo gubernamental: Muchos gobiernos ofrecen incentivos y programas de apoyo específicos para las PYMES formales, como subsidios, capacitación y asesoramiento.

Mientras que las segundas, es decir, las informales, son aquellas que operan al margen del marco legal. Aunque estas empresas pueden ser vitales para la economía de muchas regiones, también enfrentan desafíos distintos:

- Menos requisitos iniciales: Las PYMES informales pueden comenzar operando sin la necesidad de cumplir con los requisitos burocráticos y legales, lo que reduce los costos iniciales.
- Agilidad en la toma de decisiones: La informalidad permite a estas empresas tomar decisiones más rápidamente, adaptándose de manera más flexible a los cambios del mercado.
- Acceso limitado a recursos: Las PYMES informales a menudo tienen dificultades para acceder a crédito formal, lo que limita su capacidad de crecimiento y expansión.
- Riesgos legales y vulnerabilidad: Operar fuera de la legalidad expone a las PYMES informales a riesgos, como sanciones y confiscación de bienes, y puede dejar a los empleados en una situación de vulnerabilidad.

Para lograr una transición exitosa de la informalidad a la formalidad, es necesario simplificar los procesos de registro y reducir las cargas administrativas. Además, es esencial proporcionar a las PYMES informales el apoyo necesario en términos de educación financiera y acceso a crédito. Esto permitirá a estas empresas aprovechar las ventajas de la formalidad sin sufrir una carga excesiva de regulaciones.

En este sentido, las PYMES formales e informales representan dos lados de una misma moneda en la economía. Ambas tienen su lugar y su importancia en el ecosistema empresarial, y ambas enfrentan desafíos y oportunidades distintas. La clave está en abordar estas diferencias con políticas gubernamentales adecuadas que fomenten la formalización y el crecimiento sostenible de las PYMES, reconociendo que ambas contribuyen de manera significativa al desarrollo económico y social.

Características

Las PyMEs, en el mercado, son de gran importancia para el desarrollo económico en América Latina, la mayoría de estas empresas están compuestas por integrantes de la familia, y los fondos para el crecimiento de la empresa está en manos del propietario.

Algunas de las características de las PYMES referidas por Álvarez, et al. (2022) son:

1. Inadecuada articulación del sistema económico, el cual favorece casi prioritariamente a las grandes y muy grandes empresas y corporaciones.

2. Falta de financiamiento o carestía del mismo, e inapropiada infraestructura técnico productiva.
3. Carencia de recursos tecnológicos.
4. La casi nula aplicación de adecuados sistemas de planificación empresarial.
5. Competencia desleal del comercio informal.
6. Globalización y prácticas desleales a nivel internacional (p. 151)

Otras de las características se encuentran referidas por Logicbus (s.f.), entre ellas:

- El capital es proporcionado por una o dos personas que establecen una "sociedad".
- Los propios dueños dirigen la marcha de la empresa; su administración es empírica.
- Su número de trabajadores empleados en el negocio crece y va de 16 hasta 250 personas.
- Utilizan más maquinaria y equipo, aunque se sigan basando más en el trabajo que en el capital.
- Dominan y abastecen un mercado más amplio, aunque no necesariamente tiene que ser local o regional, ya que muchas veces llegan a producir para el mercado nacional e incluso para el mercado internacional.
- Están en proceso de crecimiento, la pequeña tiende a ser mediana y aspira a ser grande.
- Obtienen algunas ventajas fiscales por parte del Estado que algunas veces las considera causantes menores dependiendo de sus ventas y utilidades.

Por otro lado, es importante tomar en cuenta otros tipos de empresas a las que las PyMEs pueden pertenecer, enunciadas por Samaniego (2018):

- **La empresa autónoma**. Empresa independiente que no supera el 25% de participación de capital.
- **La empresa asociada**. Tiene una participación igual o superior al 25% del capital o los derechos de voto de otra empresa.
- **La empresa vinculada**. Se trata de las franquicias; sin embargo, es importante tomar en cuenta que no todas las franquicias son empresas vinculadas (párr. 10)

Tabla 2.

Ventajas y desventajas de las pequeñas empresas.

Ventajas

- Capacidad de generación de empleos.
- Asimilación y adaptación de tecnología.
- Contribuyen al desarrollo regional por su establecimiento en diversas regiones.
- Fácil conocimiento de empleados y trabajadores, facilitando resolver los problemas que se presentan por la baja ocupación de personal.
- Mantiene una unidad de mando permitiendo una adecuada vinculación entre las funciones administrativas y operativas.
- Producen y venden artículos a precios competitivos, ya que sus gastos no son muy grandes y sus ganancias no son excesivas.

Desventajas

- Les afectan con mayor facilidad los problemas que se suscitan en el entorno económico como la inflación y la devaluación.
- Viven al día y no pueden soportar periodos largos de crisis en los cuales disminuyen las ventas.
- Son más vulnerables a la fiscalización y control gubernamental, siempre se encuentran temerosos de las visitas de los inspectores.
- La falta de recursos financieros los limita, ya que no tienen fácil acceso a las fuentes de financiamiento.
- Su administración no es especializada, es empírica y por lo general la llevan a cabo los propios dueños.
- Por la propia inexperiencia administrativa del dueño, éste dedica un número mayor de horas al trabajo, aunque su rendimiento no es muy alto
- Falta de estructura formal, falta de sistematización de sus operaciones y actividades, falta de políticas escritas, falta de supervisión y de estándares de desempeño.
- Las PYMES carecen de sistemas de planeación, organización, administración y control eficientes.
- Falta de capacitación, excesiva rotación de personal, falta de seguridad e higiene.
- Falta de conocimiento real de su competencia, falta de utilización de técnicas mercadológicas para dar a conocer su producto y adecuarlo a las necesidades del consumidor.
- Escasez de registros contables, costos mal determinados y precios que no cubren los costos totales.

Fuente: Elaboración propia, información de Álvarez et al., 2022

Tabla 3.

Ventajas y desventajas de las medianas empresas.

Ventajas	Desventajas
• Tienen una gran movilidad, permitiéndoles ampliar o disminuir el tamaño de la planta, así como cambiar los procesos técnicos necesarios. • Por su dinamismo tienen posibilidad de crecimiento y de llegar a convertirse en una grande empresa. • Absorben una porción importante de la población económicamente activa, debido a su gran capacidad de generar empleos. • Asimilan y adaptan nuevas tecnologías con relativa facilidad. • Se establecen en diversas regiones del país y contribuyen al desarrollo local y regional por sus efectos multiplicadores. • Cuentan con una buena administración, aunque en muchos casos influenciada por la opinión personal del o los dueños del negocio.	• Mantienen altos costos de operación. • No se reinvierten las utilidades para mejorar el equipo y las técnicas de producción. • Falta de capacitación, excesiva rotación de personal, falta de seguridad e higiene. • Sus ganancias no son elevadas; por lo cual, muchas veces se mantienen en el margen de operación y con muchas posibilidades de abandonar el mercado. • Algunos otros problemas como: ventas insuficientes, debilidad competitiva, mal servicio, mala atención al público, precios altos, activos fijos excesivos, mala ubicación, descontrol de inventarios, problemas de impuestos y falta de financiamiento adecuado y oportuno. • Falta de apoyo y financiamiento por parte de las instituciones financieras nacionales y más aún las internacionales.

Fuente: Elaboración propia, información de Álvarez et al., 2022

De acuerdo con Castañeda (2021) existe una clara insuficiencia de aportes de capital para PyMEs:

- No es económicamente rentable (incluso si se permitiera hacerlo) la emisión de acciones (altos costos de la operación) para pequeños montos de

préstamo.

- No es viable para capital de riesgo ("venture capital") suministrar montos relativamente pequeños de capital. Ellos desearan monitorear estrechamente la compañía porque aportan capital (en vez de deuda).
- El capital de riesgo requiere altas tasas de retorno porque están asumiendo más riesgo que los bancos. Solamente firmas con alto crecimiento y cierto tipo de empresarios de alto performance, podrán alcanzar las altas tasas de rentabilidad exigidas por los capitalistas de riesgo. Además, por lo anterior, se tienden a concentrar en ciertos sectores de la economía y en cierto tipo de operaciones (Financiamiento de PyMEs).

Administración de PYMES

La administración de las PyMEs consiste en las exigencias de los expertos en la materia dentro de la empresa, capaces de gestionar el crecimiento de su empresa, es decir, se trata de la organización de procesos y la creación de las metas, objetivos, visión y misión que dirijan el crecimiento capital de la empresa.

De acuerdo con Salesforce Latinoamérica (2021) "la administración de una empresa sirve para organizar procesos y crear metas y objetivos al mismo tiempo que desarrollas, con la ayuda de los recursos humanos, económicos y tecnológicos con los que cuentes, diferentes formas de alcanzarlas" (párr. 7).

La Administración de Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) es un tema fundamental en el mundo empresarial, ya que estas empresas desempeñan un papel crucial en la economía de muchos países. En este ensayo, exploraremos la importancia de la administración de PYMES, los desafíos que enfrentan y algunas estrategias clave para su éxito.

Uno de los desafíos clave que enfrentan las PYMES en términos de administración es la limitación de recursos. A menudo, estas empresas operan con presupuestos ajustados y personal limitado. Esto significa que los propietarios y gerentes de PYMES deben desempeñar múltiples roles y tomar decisiones críticas en áreas como finanzas, marketing, recursos humanos y operaciones. La gestión eficaz de estos recursos limitados es fundamental para el éxito de una PYME.

La toma de decisiones es un aspecto crucial de la administración de PYMES. Los líderes de estas empresas deben ser capaces de tomar decisiones informadas y estratégicas en un entorno empresarial altamente dinámico. Esto implica la recopilación y análisis de datos, la identificación de oportunidades de mercado y la gestión de riesgos. Las decisiones financieras, como la gestión de flujo de efectivo y la obtención de financiamiento, son particularmente críticas.

La gestión de recursos humanos es otro aspecto importante en la administración de PYMES. La contratación, capacitación y retención de empleados talentosos son esenciales para el éxito a largo plazo. Las PYMES a menudo deben competir con empresas más grandes por el talento, por lo que la cultura empresarial, la motivación y la satisfacción de los empleados son factores clave.

El marketing y la promoción son fundamentales para el crecimiento de las PYMES. Las estrategias de marketing efectivas pueden ayudar a aumentar la visibilidad de la empresa y atraer a nuevos clientes. Con el auge de las plataformas

en línea y las redes sociales, las PYMES tienen la oportunidad de competir en un mercado global si aprovechan adecuadamente estas herramientas.

La tecnología desempeña un papel importante en la administración de PYMES. La implementación de sistemas de gestión empresarial, herramientas de análisis de datos y soluciones de comercio electrónico puede mejorar la eficiencia y la productividad. Además, las PYMES deben estar atentas a las tendencias tecnológicas que puedan afectar a su industria y adaptarse de manera proactiva.

La administración de PYMES es fundamental para su éxito y sostenibilidad. Estas empresas enfrentan desafíos únicos debido a sus recursos limitados, pero también tienen ventajas en términos de agilidad y capacidad de adaptación. La administración eficaz de una PYME implica la toma de decisiones estratégicas, la gestión de recursos humanos, el marketing efectivo y la adopción de tecnología. Con la planificación adecuada y el enfoque en la eficiencia, las PYMES pueden desempeñar un papel crucial en el crecimiento económico y la innovación.

Materiales y métodos

El presente estudio adopta un enfoque cualitativo, enfocado en la revisión y análisis de la literatura existente para investigar el impacto económico de la administración deficiente en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en México. Este enfoque se seleccionó para obtener una comprensión profunda y detallada de los desafíos administrativos que enfrentan estas empresas, utilizando fuentes secundarias como base principal del análisis (Hernández Sampieri et al., 2014).

La investigación comenzó con una revisión exhaustiva de la literatura, que incluyó estudios previos, informes gubernamentales, y estadísticas oficiales proporcionadas por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y otras fuentes relevantes. Este análisis documental permitió establecer un marco teórico sólido sobre la situación actual de las PYMES en México, con un enfoque particular en los problemas administrativos que afectan su sostenibilidad y crecimiento (Creswell, 2013). La selección de fuentes se basó en su relevancia y actualidad, garantizando que el estudio reflejara los desafíos contemporáneos que enfrentan las PYMES.

El análisis cualitativo de los datos recopilados a través de la revisión documental se llevó a cabo utilizando técnicas de análisis temático. Este enfoque permitió identificar patrones y temas recurrentes en la literatura, proporcionando una comprensión integral de cómo la administración deficiente impacta negativamente en las PYMES (Miles et al., 2014). Los hallazgos fueron luego contrastados con los conceptos teóricos revisados, lo que facilitó la formulación de recomendaciones prácticas para mejorar la gestión en las PYMES.

Resultados

Debido a las características de las PyMEs, es necesario implementar estrategias que

les brinden oportunidades de crecimiento, pues como ya se ha mencionado, estas representan un gran porcentaje de las oportunidades de empleo para la sociedad, para ello es importante que el gobierno a través de sus instituciones brinde apoyo para la capacitación de los integrantes de las empresas, sobre temas de administración y salud financiera para prevenir situaciones que pongan en riesgo a este tipo de empresas que son parte de la entrada de capital en el país.

En este orden de ideas Gimeno (2015, citado en Del Río et, al. 2021) señala que:

La profesionalización o la gestión profesional, es el cambio de lo intuitivo a lo analítico, de lo amateur a lo profesional, para lo cual debe cimentarse el cambio en herramientas administrativas que ayuden a clarificar los procesos de la empresa, formalizar la coordinación, crear estrategias explícitas y estructuras jerárquicas bien definidas (p. 18).

Es importante tomar en cuenta que México cuenta con comunidades indígenas que al igual que en la zona urbana, generan sus negocios de venta de artículos de cada región, resulta importante generar programas de apoyo al crecimiento de estos pequeños negocios que son un icono cultural del país mexicano.

México es un país con grandes oportunidades, dentro de la educación también hay alumnos y profesores que incursionan en la creación de pequeños negocios para el sustento de su educación, por lo cual, resulta importante el apoyo gubernamental para fortalecer la participación y la cooperación de las empresas con la finalidad de generar apoyo a instituciones académicas al desarrollo de programas de investigación y desarrollo de tecnologías y las TICs, mediante estímulos fiscales o apoyos financiero para solventar este tipo de estrategias empresariales.

Es importante poner atención a las pequeñas empresas, pues al igual que las grandes empresas, son el flujo de capital que se mueve diariamente en el país que beneficia a la población a través del consumo local, México es un país de mercantilismo regional porque la mayor parte de sus ingresos en algunas regiones depende del turismo o de las actividades de cada región, es importante potencializar estos mercados locales para el beneficio del país.

Así mismo, es de gran relevancia para el impacto económico de las organizaciones, tomar en consideración las tendencias actuales, mismas que obligan a los administradores a renovar las estrategias mercadológicas para superar los retos y desafíos del mundo actual, tal como lo menciona Ultreras, et. al. (2023):

Los administradores en la actualidad, tienen retos importantes, ya que cada vez será más frecuente encontrarse con empresas que acepten como medio de pago criptomonedas, por lo que tendrán que conocer los alcances y las oportunidades que se estarán presentando, debiendo analizar e interpretar adecuadamente el comportamiento de los mercados financieros en la búsqueda del crecimiento económico de sus empresas y del país mismo (p. 132).

A través de los tratados internacionales, México es capaz de generar crecimiento en las PyMEs, pues los negocios de carácter regional deben ser impulsados para el consumo turístico. Implementando estas estrategias, las empresas tendrán mayor oportunidad de adaptarse a las exigencias del mercado moderno y expandirse a un mercado global; tomando en cuenta que sería necesario desarrollar mejoras para erradicar las debilidades que imposibiliten el crecimiento de la empresa.

Discusión

Las PyMEs, no son vistas como algo de gran importancia en comparación con empresas multinacionales, sin embargo, es importante hacer conciencia sobre lo necesarias que son no solo a nivel económico sino también social; pues gracias a estas es posible trabajar sin desplazarse varios kilómetros. De igual forma, la contratación es más sencilla en comparación con grandes empresas, que en ocasiones solicitan un nivel académico más alto, limitando las oportunidades laborales.

México en un país en donde la mayor parte de sus comercios son infórmales, pero esto no implica que en algún momento pudieran ser un ingreso estratégico, mediante el desarrollo de programas para ser integradas como PyMEs apoyando su estructura financiera con capacitación constante para la profesionalización de los integrantes, así como su infraestructura.

La capacitación es de suma importancia, pues sumado con la iniciativa, la infraestructura y la inversión a un negocio con fines de establecerse como PyMEs, se logra el fortalecimiento de este para lograr que los miembros se integren y adapten a la empresa de manera positiva, convirtiéndose en recursos intangibles que contribuyan al éxito competitivo de cada una de las PyMEs en desarrollo logrando una competitividad en el mercado.

Con todo, la participación del gobierno en el crecimiento de estas empresas se vuelve algo de importancia, pues como se ha dicho anteriormente, esto permite que las PyMEs crezcan a través de la capacitación, pues en ocasiones los objetivos de la creación de una pequeña empresa son abandonados debido a la falta de conocimiento en administración resultando ser una problemática que impide el crecimiento de la empresa.

Aunque existe una variedad de PyMEs, en México, también concurre un rezago en la tecnología, la producción y la administración, produciendo fallas en el mercado en las empresas de menor tamaño, ya que no tienen suficientes garantías, Esta mayor carga financiera termina afectando negativamente su estructura financiera, debilitando su capital de trabajo, y al mismo tiempo produce un fenómeno de subinversión en sus niveles de activo fijo (Castañeda, 2021).

Conclusiones

La importancia de las PyMEs radica en las oportunidades laborales que éstas brindan a personas con pocas posibilidades de una formación académica profesional, es importante hacer conciencia sobre las deficiencias educativas que existen en México y cómo las pequeñas empresas contribuyen a la prevención del desempleo. A partir de la creación de estas empresas apoyadas por el gobierno, es posible generar espacios rentables. Por otro lado, las PyMEs se ven envueltas comúnmente es dificultades, pues la competencia es aún mayor en este rango empresarial.

Con la globalización y con ello la incursión de empresas extranjeras en México, gran parte de los pequeños negocios se han visto afectados por productos venidos del exterior de menor calidad y mayor consumo, por lo que la competencia se vuelve desproporcional, generando regateos en sus productos y con ello la

perdida de la inversión.

Las PyMEs hoy en día han sido reconocidas en los países desarrollados como una parte importante para la contribución del crecimiento económico, generación de empleos, desarrollo regional y local, ya que son el sustento de una economía poblacional, siendo este un elemento vital para una derrama económica sustentable. De esta forma, es necesario que las PyMEs sean consideradas como generadoras de ingresos a nivel local con el fin de generar prosperidad en las familias, así como un consumo local y regional.

Referencias

Alcivar Martínez, B., Ordoñez Gilces , Y. V., Quito Zambrano , M. Y. ., & Álvarez Vidal, M. E. (2024). Cuadro de mando integral como herramienta de gestión para la Asociación de Mujeres Comunitarias AMUCOMT. *Revista Multidisciplinaria Voces De América Y El Caribe*, *1*(1), 262-285. https://doi.org/10.5281/zenodo.11254419

Álvarez, A., Gallegos, A.E., y Márquez, M.A. (2022). Algunas Características Relevantes De Las Pequeñas Y Medianas Empresas En México (PyMEs). Real. Económ. FEVAQ, 27, 146-150. https://www.realidadeconomica.umich.mx/index_files/algunas_caracteristicas_relevantes_de_las_peque%C3%B1as_y_medianas_7.pdf

Carbache Mora, C. A. ., Ultreras Rodríguez, A. ., Cervantes Martínez, L. ., & Sánchez Mendoza, V. V. . (2024). Estrategias para la certificación Bandera Azul en las playas de Sucre y San Vicente, Ecuador. *Revista Científica Horizontes Multidisciplinarios, 1*(2), 5-21. https://funtedcol.com.co/revista/index.php/Rhomu/article/view/7

Castañeda, F. (2021). pymes: Una breve revisión de la discusión. Diario mayor, 28 de mayo de 2023, https://www.diariomayor.cl/miradas/pymes-una-breve-revision-de-la-discusion.html

Cervantes Martínez, L., Ultreras Rodríguez, A., Sánchez Mendoza, V. V., & Soledispa Cañarte, B. J. (2023). Turismo y actividad económica estratégica para el desarrollo local en México. Revista Científica Empresarial Debe-Haber, 1(2), 75–86. https://debe-haber.ccpaqp.org.pe/index.php/rcedh/article/view/17

COEPES. (2015). Importancia de las PyMEs en México. COEPES, 29 de mayo de 2023, http://www.noticiascoepesgto.mx/articulos/255-PyMEsroque

Creswell, J. W. (2013). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (3ª ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.

Cujilán, M., Ballesteros Gallo, S., & Botero Mendoza, L. (2024). Empoderando comunidades: obstáculos y oportunidades en la reconstrucción a través de alianzas estratégicas. *Revista Multidisciplinaria Voces De América Y El Caribe*, *1*(1), 31-51. https://doi.org/10.5281/zenodo.10637646

Del Rio R., Guzmán, E., De la Garza, M.T., Atlatenco, Q. y González, P.F. (2021). Profesionalización de una PYME distribuidora de materias primas para

panificadoras mediante la implementación de un sistema ERP, vol. 6. (2), 16-29. https://editorial.upgto.edu.mx/index.php/umr/article/view/182/330

Di Ciano, M. (2016). Pymes–Rol en la Economía Nacional y características particulares de funcionamiento. https://aduba.org.ar/wp-content/uploads/2016/07/PyMEs.pdf

Diario Oficial de la Federación, el 30 de junio de 2009. https://www.economia.gob.mx/files/marco_normativo/A539.pdf

Flores, R., Hernández, I. y Flores, I. (s.f.). Pequeñas y medianas empresas, caracterización general de las PyMEs e importancia de la capacitación. https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/estl/LI_AdmninEst/Ruth_Flores/caracterizacion_gral_pymes.pdf

Fotă, A.-E., Expósito-Langa, M., Tomás-Miquel, J.-V., & Maldonado-Gómez, G. (2024). Dinámicas de innovación en el clúster vitivinícola de Alicante. El rol de la competencia relacional. *Revista Multidisciplinaria Voces De América Y El Caribe*, *1*(1), 180-199. https://doi.org/10.5281/zenodo.10934207

García García, F. J., & Roman-Acosta, D. . (2024). Deindustrialization: efficiency and local development . *SCT Proceedings in Interdisciplinary Insights and Innovations*, *2*, 312. https://doi.org/10.56294/piii2024312

Garzón Ávila, L. C., García García, F. J. ., & Quiroz Patiño, N. J. . (2024). Fraude inmobiliario en Duitama: cómo protegerse de las trampas y estafas en el mercado inmobiliario. *Revista Multidisciplinaria Voces De América Y El Caribe*, *1*(1), 474-490. https://doi.org/10.5281/zenodo.11418274

González, C. (2011). PyMEs mexicanas, incubadoras del desarrollo y crecimiento económico del México actual. [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma de San Luis Potosí]. https://cicsa.uaslp.mx/bvirtual/tesis/tesis/PYMES_Mexicanas_Incubadoras_del_Desarrollo_y_Crecimiento_Econ%C3%B3mico_del_M%C3%A9xico_Actual/PYMES%20MEXICANAS.pdf

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). México: McGraw-Hill.

Hernández, M.A., Mendoza, J. y Tabernero, C. (2009). La antigüedad de las pequeñas y medianas empresas y su relación con la competitividad. En Administrando en entornos inciertos. XXIII Congreso Anual AEDEM (1-15), Sevilla: ESIC. https://idus.us.es/handle/11441/77776

Lemoine Quintero, F. A., & Párraga Romero, S. A. . (2024). El marketing de fidelización y su contribución a la calidad del servicio gastronómico. *Revista Multidisciplinaria Voces De América Y El Caribe*, *1*(1), 103-126. https://doi.org/10.5281/zenodo.10888816

Logicbus (s.f). Cómo describir a una PyME. https://www.logicbus.com.mx/caracteristicas-pymes-tecnologicas.php

Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3ª ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.

Orlandi, P. (2006). Las Pymes y su rol en el Comercio Internacional. White Paper Series del Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador–CEDEX, Universidad de Palermo, Argentina. https://www.palermo.edu/economicas/pdf_economicas/cedex/investigacion/pyme_com_internacionall.pdf

Qué son las PYME (2018, 12 de enero). https://wilsoft-la.com/que-son-las-pyme/

QuickBooks en español. (2023). ¿Qué es la gestión y administración de una pyme? Intuit quickboocks, 28 de mayo de 2023. https://quickbooks.intuit.com/global/resources/es/administracion/que-es-la-gestion-y-administracion-pyme

Reporte T-Mec. (2020). Pequeñas y medianas empresas, (34), 1-3. https://mipymes.economia.gob.mx/wp-content/uploads/2020/06/Reporte-TMEC_n34-esp_20200224_.pdf

Rodríguez Casallas, D.F., Páez Moreno, Á.E., Román Acosta, D.D., & Rodríguez Torres, E. (2024). Participación ciudadana, gobernanza democrática y derecho al desarrollo: una revisión sistemática. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*. https://doi.org/10.36390/telos261.13

Rodríguez Moscó, M. E. . (2024). Análisis de la crisis financiera en Islandia (1992-2020): dinámica macroeconómica, prima de riesgo y PIB per cápita. *Revista Multidisciplinaria Voces De América Y El Caribe*, *1*(1), 14-30. https://doi.org/10.5281/zenodo.10594278

Rodríguez, F. (2020). Administración de pequeñas y medianas empresas, Quinta edición, Ed, Thomson, México.

Román Santana, W. M., López, L. del C., y Román Acosta, D. (2023). Potencialidades de América Latina en el sector turístico. *Negonotas Docentes*, (21), 57-69. https://doi.org/10.52143/2346-1357.950

Roman-Acosta, D. . (2023). ALIANZAS, FORMACIÓN Y EXPERIENCIAS: CAPACITACIÓN ONLINE EN REDACCIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS. *Revista Venezolana De Pedagogía Y Tecnologías Emergentes*, *3*(1). https://revistascespe.com/index.php/REVEPTE/article/view/18

Salesforce Latinoamérica (2021). Gestión y administración de PyMEs: Qué es y para qué sirve. Salesforce, 28 de mayo de 2023. https://www.salesforce.com/mx/blog/2021/05/gestion-de-PyMEs.html

Sánchez, J. (2015). Pymes. Revista Proteja su Dinero. https://www.condusef.gob.mx/Revista/PDF-s/2015/180/cuento.pdf

Ultreras, A., Cervantes, L., Martínez, J., & Olguín, C. (2023). Herramientas Tecnológicas en la Investigación Científica: Origen y Aspectos Económicos - Administrativos de las Criptomonedas. En C. Zea, D. Alvarez, V. Quishpe, & Á. Bernal, Economía Circular, Finanzas, Emprendimiento e Innovación (1 ed., págs. 125-132). Quito, Ecuador: Ediciones Mawil. doi: https://doi.org/10.26820/978-9942-622-49-5

Uribe, H. M., & Callejas, Y. H. (2008). Caracterización de las MIPYMES en Latinoamérica: Un estudio comparativo. Revista Internacional La nueva gestión organizacional, 4(7). https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/icea/LI_SisInfoFin/Herib_More/mipymes.pdf

Sobre los autores

Denisse Viridiana Osuna-Velarde

Universidad Autónoma de Sinaloa. Sinaloa - México

denisseosu@gmail.com

https://orcid.org/0000-0002-2220-2688

Cynthia Michel Olguín-Martínez

Universidad Autónoma de Sinaloa. Sinaloa - México

cynthiaolguin@uas.edu.mx

https://orcid.org/0000-0002-8886-3892

Daniel Omar Nieves-Lizárraga

Universidad Autónoma de Sinaloa - México

danielnieves@uas.edu.mx

https://orcid.org/0000-0001-6703-9629

Christian Elizabeth Robles Niebla

Instituto Everest de Sinaloa - México

2105089@educacioneverest.com

https://orcid.org/0009-0006-2217-8530

Declaración de intereses

Declara no tener ningún conflicto de intereses, que puedan haber influido en los resultados obtenidos o las interpretaciones propuestas.

Declaración de responsabilidad autoral

Autor 1: Conceptualización y sistematización de ideas; formulación de objetivos y fundamentos teóricos y metodológicos del tema expuesto. Redacción del manuscrito original; preparación, creación y presentación del trabajo.

Autor 2: Conceptualización y sistematización de ideas; formulación de objetivos y fundamentos teóricos y metodológicos del tema expuesto. Redacción del manuscrito original; preparación, creación y presentación del trabajo.

Autor 3: Recopilación de datos; aplicación de técnicas estadísticas para analizar o sintetizar datos de estudio; conclusiones. Redacción del manuscrito original.

Autor 4: Recopilación de datos; aplicación de técnicas estadísticas para analizar o sintetizar datos de estudio; conclusiones. Redacción del manuscrito original.